



**Liever in
levenden lijve**

Roos (39) heeft jarenlang in de reclame gewerkt. Tegenwoordig plakt ze stickers op lantaarnpalen om met pakkende teksten mensen aan elkaar te koppelen. Een pleidooi voor een meer offline leven.

IDEË JOB VOGEL · TEKST KARIN STROO · FOTOGRAFIE PIET HERMANS

Op een sticker op een stoplicht bij mij in de buurt zag ik staan 'Is Willem-Alexander in het echt ook zo'n knappe man? Date offline'.

Ik vroeg me af: waar gaat dit over?

'Ik koppel mensen offline aan elkaar en dacht er een beetje humor in te gooien. Wie kun je daar nu beter voor gebruiken dan onze bloedeigen koning. Eindelijk bedenk ik mijn eigen reclamespotjes zonder bemoeienis van klanten. Twee jaar geleden heb ik het roer omgegooid: ik wil mij alleen nog maar bezighouden met het welzijn van de mens en onze maatschappij. Offline daten is daar onderdeel van.'

Waarom 'moeten' we offline daten?

'Ik heb ontzettend veel dramatische verhalen gehoord over online daten. Mensen zijn het continue swipen helemaal zat. Gisteren sprak ik weer een vrouw die er niet over uit kon hoe vervelend het is wanneer iemand niet meer reageert na een eerste date. Het zogenaamde ghosting.'

Ghosting, wat is dat?

'Als je een date hebt gehad en iemand stelt voor om elkaar nog een keer te zien maar vervolgens zwijgt hij of zij in alle talen. In die radiostilte verdwijnt het profiel van de datingapp. Ik heb onlangs nog een verhaal van een vriend van mij gehoord. Hij had een date, ze gingen samen eten in The Seafood Bar. Aan het einde van de avond zei zijn date: "Ik vond het superleuk en ik hoop dat we elkaar binnenkort weer zien." De volgende dag bleek haar profiel verdwenen te zijn en zijn nummer was geblokkeerd. Zelf heb ik ook op Tinder en Happn gezeten, ik moest tenslotte weten hoe de online datingwereld werkt. Ik vind het een vrij deprimerende omgeving, als ik eerlijk ben. Een vleeskeuring op basis van foto's. Je weet uiteindelijk niet met wie je praat, wie er daadwerkelijk schuilgaat achter zo'n profiel. Van veel mensen hoor ik dat ze daar geen zin meer in hebben, om tijd te steken in wat wel of niet echt is. Wel of niet waar.'

Daarnaast heb ik zelf ook altijd een aversie gehad tegen social media. Ik heb nooit actief op Facebook gezeten, ik heb

geen zin om te zien wat andere mensen op een feest doen of welke schoenen ze gekocht hebben. Of om naar andermans kinderen in een zwembad of waar dan ook te kijken. Ik vind het sowieso stuitend dat mensen hun kinderen op het web zetten, daar snap ik niks van. Dat je zoveel privé-informatie het wereldwijde web op slingert.'

We weten ook niet precies wat er met die data gedaan wordt.

'Nee, precies, en dat vind ik ondoorzichtig en beangstigend. Het is tegenwoordig heel normaal dat er ontzettend veel privédata worden verzameld. Locatie, leeftijd, gezondheid, en ga zo maar door. Een gigantische business waar ik eigenlijk helemaal niet achter sta. Neem een app als Happn, die werkt op basis van je locatie. Datingapp Breeze koppelt mensen aan elkaar via algoritmes en verzamelt daarmee ook weer enorm veel data. Terwijl zij toch "offline dating" claimen.'

Ik kan wel begrijpen dat je klaar bent met de wereld online als ik je zo hoor.

'Eigenlijk ben ik vrij ouderwets aangelegd, ik pak liever de telefoon dan dat ik een appje stuur en ik vermijd zoveel mogelijk mijn laptopscherm. Ik vind het heftig om te horen hoeveel uren mensen tegenwoordig achter een scherm zitten. Daarom maak ik altijd met mijn singles een lekkere lange wandeling in de buitenlucht. Zo leer ik ze goed kennen en kunnen we alle wensen bespreken. Als je wandelt kun je over het algemeen makkelijker een gesprek voeren. Ik ben ontzettend blij dat ik deze stap gemaakt heb omdat ik nu bezig ben met mensen en niet met het verkopen van een product. Na de kunstacademie heb ik jarenlang in de reclame gewerkt. Het verkopen van nóg meer auto's is niet meer hetgeen waar ik mijn energie in wil steken. Wat mij betreft gaat het in het leven om andere dingen, je gezondheid en het fijn hebben met vrienden en familie. Ik draag liever bij aan een sociale samenleving waarin mensen echt contact met elkaar hebben.'

Hoe gaat het met Roosioffline?

'Op dit moment ben ik bezig zoveel



'Veel mensen hebben er geen zin meer in om tijd te steken in wat wel of niet echt is. Wel of niet waar'

mogelijk singles te verzamelen voor mijn bestand. Mijn stickers, die ik overal in de stad plak, doen hun werk. Ik heb inmiddels wel vijftig versies, heerlijk zelf copywriten, mijn eigen visie en grappen. Dat moest in de reclamewereld altijd aangepast worden. Grappen met Willem-Alexander of Rutte durft geen enkel merk te maken. Opvallend genoeg komen er relatief veel creatievelingen bij Roosioffline. Ik denk dat dit komt omdat zij visueel zijn ingesteld. Anderen lopen door de stad en kijken niet echt naar een plakplaatje op het stoplicht.'

En wat gebeurt er als je iemand matcht?

'Dan bel ik beide partijen op en regel ik een ontmoeting tussen hen. Van tevoren kunnen ze wel muziek naar elkaar sturen, of een handgeschreven brief of kaart. Dat gaat via mij, ik stuur geen contactgegevens, anders gaan ze alsnog appen met elkaar. Mijn laatste match heb ik laten afspreken bij de Aldi. Dat vonden ze hilarisch. Er is geen liefdesrelatie uit voortgekomen maar wel een vriendschap. Ook leuk.'

Wanneer ben je een goede koppelaar?

'Ik heb jarenlang met heel veel verschillende mensen gewerkt op verschillende plekken. Hoe mensen in de maatschappij staan, wat ze doen en vooral ook waar-

om ze doen wat ze doen interesseert me mateloos. Ook ga ik regelmatig naar de kroeg, daar geniet ik van, ik ken mijn buurtbewoners. Ik werk puur op gevoel en kan mensen goed inschatten, denk ik.'

Zijn er al Roosioffline-baby's?

'Ik zie meteen Boer zoekt vrouw voor me! Dat zou fantastisch zijn, ik doe mijn uiterste best. Nee, nog geen baby's voor zover ik weet.'

Hoe zie jij de toekomst van Roosioffline?

'Zeker rooskleurig. Ik geloof dat steeds meer mensen wegen zoeken om zoveel mogelijk offline te gaan. Minder schermuren en meer ouderwets sociaal contact met elkaar. Denk ook aan misverstanden in appjes of mailcommunicatie, dat slurpt energie. Het is vermoeiend en tijdrovend. Of je kijkt voor de zoveelste keer op een dag naar je Instagram en vraagt jezelf af waar de likes blijven. Ik maak me daar soms zorgen over, vooral wanneer ik kijk naar de jongere generatie. Ik hoor steeds vaker dat meiden en ook jongens echt onzeker zijn omdat ze keer op keer geconfronteerd worden met bikinifoto's of fantastisch afgetrainde lijven. Daar kun je toch doodongelukkig van worden? Uiteindelijk zijn het de social reuzen van deze wereld die hiervan profiteren. Het is belachelijk dat data van mensen worden verzameld door megalomane bedrijven zoals Google of Uber. Ons leven wordt gemonitord en verkocht, dat kan toch niet goed zijn? Iets persoonlijks als het vinden van een leuke partner wil je toch liever niet online doen? Althans, dat denk ik. Daarom, ga offline en vind je geliefde realtime via Roosioffline.nl.'

